

Kampagnenplanung

1. Probleme der Zielgruppe

2. Gemeinsamkeiten der Zielgruppe

Demografisch
Psychografisch

3. Ereignisse davor

4. Wettbewerber

5. PPPP Methode

Pride
Pleasure
Peace
Profit

6. Landingpage Elemente

Logo
Heroshot
Einleitung
Siegel
Kundenmeinungen
Festnetznummer
Trustelemente
Funktionsbeschreibung
Vorteile / Nutzen
Call To Action
Formulare / Konfigurator
FAQ - Fragen und Antworten

7. Umsetzungsplan

Kampagnenplan
Adwords Kampagne
Landingpage Erstellung
Test
Launch

8. Controlling & Optimierung

Kampagnenplanung

1. 1. Probleme der Zielgruppe

2. 2. Gemeinsamkeiten der Zielgruppe

2.1. Demografisch

2.2. Psychografisch

3. 3. Ereignisse davor

4. 4. Wettbewerber

5. 8. Controlling & Optimierung

6. 7. Umsetzungsplan

6.1. Kampagnenplan

6.2. Adwords Kampagne

6.3. Landingpage Erstellung

6.4. Test

6.5. Launch

7. 6. Landingpage Elemente

7.1. Logo

7.2. Heroshot

7.3. Einleitung

7.4. Trustelemente

7.4.1. Siegel

7.4.2. Kundenmeinungen

7.4.3. Festnetznummer

7.5. Funktionsbeschreibung

7.6. Vorteile / Nutzen

7.7. Call To Action

7.8. Formulare / Konfigurator

7.9. FAQ - Fragen und Antworten

8. 5. PPPP Methode

8.1. Pride

8.2. Pleasure

8.3. Peace

8.4. Profit