

DIE PERFEKTE LANDINGPAGE

VERTRAUEN

Logo, Telefonnummer, bekannte Vertrauensiegel in den Kopf der Landingpage.

NAVIGATION?

Eine Landingpage ist sehr fokussiert
Lenkt eine Navigation zu sehr ab?

HEADLINE

Liefere Relevanz und Nutzen aus Sicht des Users. Mache Neugierig auf was noch kommt.

Einleitung

Beschreibe das Problem des User und skizziere die Lösung in wenigen Worten.

VORTEILE-LISTE

Liste 3-5 Vorteile auf und beschreibe den Nutzen für den Kunden.

NUTZEN

Beschreibe konkreter die Vorteile nach dem Schema:
Merkmal->Vorteil->Nutzen

2. CTA

Gib dem User die Möglichkeit weitere Infos oder einen Termin mit dir zu vereinbaren.

KONTAKT

Nutze den Footer um Kontakt und Impressum Infos bereitzustellen

VIDEO ODER BILD

Erkläre im Video was dein Produkt / Dienstleistung für den Kunden für Verbesserungen bringen wird.

CALL TO ACTION

Nutze eine kontraststarken Button mit einer klaren Handlungsaufforderung damit der User weiss was er zu tun hat.

FUNKTIONS-BESCHREIBUNG

Erkläre wie das Produkt funktioniert bzw wie es das Leben des Users verbessert.

TESTIMONIALS

Liefere mehr Vertrauen durch Kundenmeinungen.

GARANTIE

Kannst du eine Erfolg- oder Geld zurück Garantie liefern?

