

## CHEAT SHEET

# Die perfekte Landingpage

## für Dienstleistungen / Beratung

### HEADLINE

Liefere Relevanz und Nutzen aus Sicht des Users. Mache Neugierig auf was noch kommt.

### EINLEITUNG

Beschreibe das Problem des User und skizziere die Lösung in wenigen Worten.

### VORTEILSLISTE

Liste 3-5 Vorteile auf und beschreibe den Nutzen für den Kunden.

### CALL TO ACTION

Nutze einen kontraststarken Button mit einer klaren Handlungsaufforderung damit der User weiß was er zu tun hat.

### NUTZEN

Beschreibe konkreter die Vorteile nach dem Schema: Merkmal->Vorteil-> Nutzen

### PRODUKT VERGLEICH

Stelle die Merkmale deines Angebots dem Markt oder einem Wettbewerber gegenüber

### VERTRAUEN

Logo, Telefonnummer, bekannte Vertrauenssiegel, Bewertungen

### NAVIGATION?

Eine Landingpage ist sehr fokussiert Lenkt eine Navigation zu sehr ab?

### VIDEO ODER BILD

Erkläre im Video was dein Produkt / Dienstleistung für den Kunden für Verbesserungen bringen wird.

### TESTIMONIAL

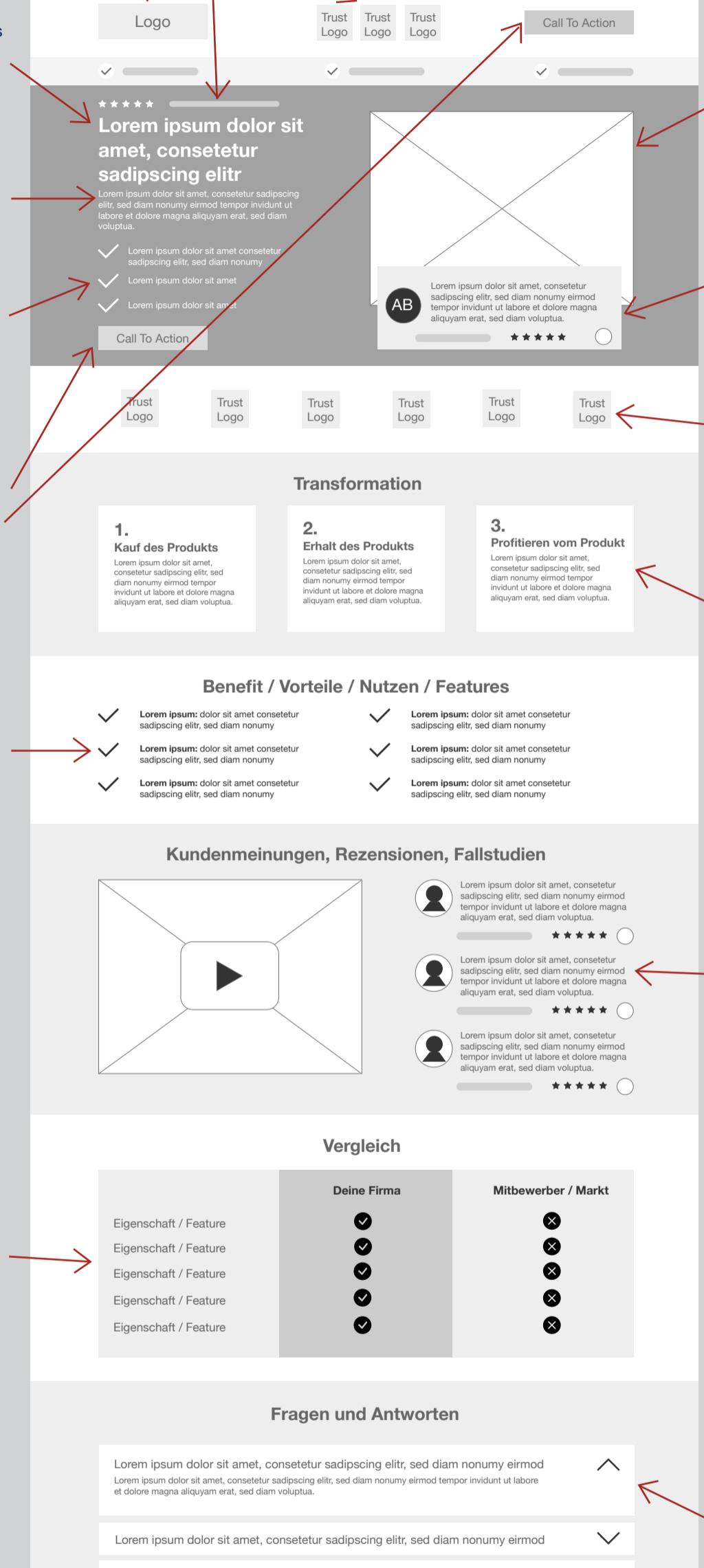
Beste Kundenmeinung mit Namen, Bild und Bewertungsplattform

### VERTRAUEN LOGOS

Welche (bekannten) Firmen konnten schon von deinem Angebot profitieren?

### FUNKTION

Erkläre wie das Produkt funktioniert bzw wie es das Leben des Users verbessert.



### 2. CTA

Gib dem User die Möglichkeit weitere Infos oder einen Termin mit dir zu vereinbaren.

### FAQ

Sammele die wichtigsten Fragen die im Support ankommen. Was können versteckte Einwände / Vorwände sein? Was hält den Kunden ab vom Kauf / Kontakt?

