

Die perfekte Karriere-Website für Unternehmen

HEADLINE
 Liefere Relevanz und Nutzen aus Sicht des Users. Mache Neugierig auf was noch kommt.

EINLEITUNG
 Beschreibe das Problem des User und skizziere die Lösung in wenigen Worten.

VORTEILSLISTE
 Liste 3-5 Vorteile auf und beschreibe den Nutzen für den Bewerber.

CALL TO ACTION
 Nutze einen kontraststarken Button mit einer klaren Handlungsaufforderung damit der User weiss was er zu tun hat.

NUTZEN
 Beschreibe konkreter die Vorteile nach dem Schema: Merkmal->Vorteil->Nutzen

FOTOGALERIE
 Zeige Bilder von Events, Weiterbildungen, Besprechungen, Arbeitsalltag wo das Team Spaß hat.

2. CTA
 Gib dem User die Möglichkeit weitere Infos oder einen Termin mit dir zu vereinbaren.

FRAGEN UND ANTWORTEN
 Liste wichtige Fragen und Antworten von typischen Anfragen von Bewerbern auf.

VERTRAUEN
 Logo, Telefonnummer, bekannte Vertrauensiegel, Bewertungen

NAVIGATION
 Entweder Sprungmarken oder direkte Links zur Unterseite

VIDEO ODER BILD
 Erkläre im Video was dein Unternehmen besonders macht.

TESTIMONIAL
 Beste Kundenmeinung mit Namen, Bild und Bewertungsplattform

VERTRAUEN LOGOS
 Zeige Auszeichnungen / Bewertungssiegel für mehr Glaubwürdigkei.

KURZVORSTELLUNG
 Erkläre wie dein Unternehmen deinen pot. Bewerber abholt und anders bei dir ist als was er bisher „ertragen“ muss.

ANGEBOT
 Liste deine Jobangebote in einer übersichtlichen Liste auf.

MITARBEITERSTIMMEN
 Präsentiere deine Mitarbeiter z.B. als kurzes Videostatment warum sie gerne bei dir arbeiten.

Zeige ein paar ausgewählte Bewertungen aus Jobportalen.

STANDORT
 Zeige wo dein neuer Mitarbeiter arbeitet. z.B. über ein Video wo ein HR Mitarbeiter das wichtigste kurz vorstellt. Präsentiere eine Karte als Skizze / Fotos vom Firmengebäude.

